

CENNIK ZNAKOWANIA PRODUKTÓW Z KATALOGU BLUE COLLECTION ■

ważny od 15 września 2011 do 14 lutego 2012

GRAWEROWANIE				
KOD	GM	GD	GR	MD
Ilość sztuk	kolor powstały po wypaleniu laserem			
1 szt.	5,00	5,00	5,00	5,00
2-50 szt.	1,00	1,50	1,90	1,90
51-200 szt.	0,80	1,20	1,60	1,60
201-500 szt.	0,60	1,00	1,40	1,40
501-1000 szt.	0,55	0,90	1,20	1,20
1001-3000 szt.	0,50	0,75	1,00	1,10
3001-5000 szt.	0,40	0,60	0,80	1,00

NADRUKI				
KOD	N		S	
	pierwszy kolor	następny kolor	pierwszy kolor	następny kolor
Ilość sztuk				
1-50	150,00 (ryczałt)	150,00 (ryczałt)	150,00 (ryczałt)	150,00 (ryczałt)
51-100	150,00 (ryczałt)	150,00 (ryczałt)	1,80	1,00
101-500	150,00 (ryczałt)	150,00 (ryczałt)	1,50	0,80
501-1000	0,25	0,25	1,20	0,60
1001-3000	0,22	0,22	1,00	0,40
3001-5000	0,16	0,16	0,80	0,30
powżej 5000 szt.	0,14	0,14	0,70	0,30
PRZYGOTOWALNIA	50,00	50,00	50,00	50,00

WYPALANIE W PIECU			TŁOCZENIE	
KOD	W		KOD	T
	pierwszy kolor	następny kolor	Ilość sztuk	
Ilość sztuk				
21-50 szt.	150,00 (ryczałt)	70,00 (ryczałt)	1-10 szt.	1,5 + 15,00 zł*
50-300	2,80	1,00	11-50 szt.	1,2 + 15,00 zł*
301-1000	2,40	1,00	51-200 szt.	1,00
1001-3000	2,00	1,00	**USTAWIENIE MASZYNY	
PRZYGOTOWALNIA	50,00	50,00	MARTYCA	100,00

HAFT (H), TERMOTRANSFER	wycena indywidualna po przesłaniu logo.
BLASZKA DO GRAWEROWANIA (... + B) -	2,00 zł wraz z przymocowaniem do produktu

Podane ceny są cenami netto. Cennik znakowania jest dopasowany do katalogu Blue Collection 2011 jesień/zima i dotyczy znakowania na produktach z katalogu.

- Projekty graficzne należy przysyłać w programie CorelDraw v. 12 lub niższej, z tekstem zamienionym na krzywe, w skali 1:1. Koszt obszowania logo przez grafika wynosi 50-200 zł w zależności od stopnia skomplikowania. Nie odpowiadamy za poprawność merytoryczną materiałów przesłanych przez zlecającego.
- Akceptacja znakowania następuje na podstawie projektu przygotowanego przez naszą firmę. Wykonujemy jeden projekt i jedną poprawkę bezpłatnie. Kolejne poprawki są płatne 20,00 zł netto/szt.
- Nadruki podane jako **ryczałt** są podane z kosztami przygotowalni.
- Druk na ciemnych podłożach - należy doliczyć dodatkowy kolor (biały podkład) plus koszt przygotowalni.
- O ilości kolorów możliwych do zastosowania decyduje rodzaj produktu i technika znakowania.
- Pakowanie/rozpakowanie: nie podbieramy opłaty za pakowanie i rozpakowanie produktów z katalogu Blue Collection.
- Wszystkie klisze pozostają naszą własnością.
- Standardowo kolory wykonywane są według kolorów Pantone na białych powierzchniach. Nadruki na ciemnych podłożach mogą mieć inny odcień i odbiegać od koloru Pantone. W tym celu zalecamy wykonanie próby.